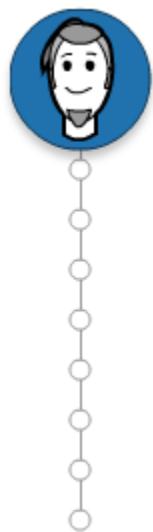


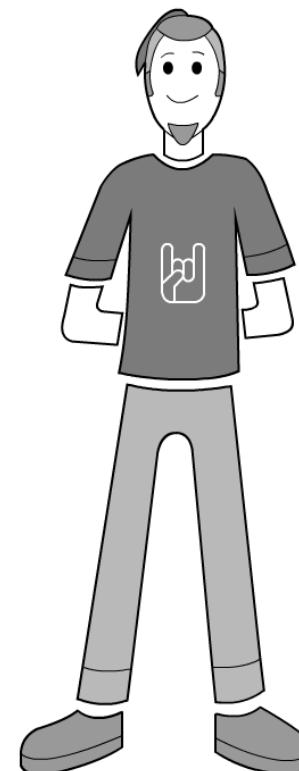
Visualisering og modaliteter

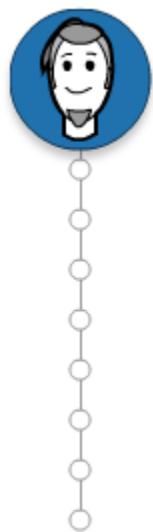
I E-LÆRINGSMATERIALER



Præsentation

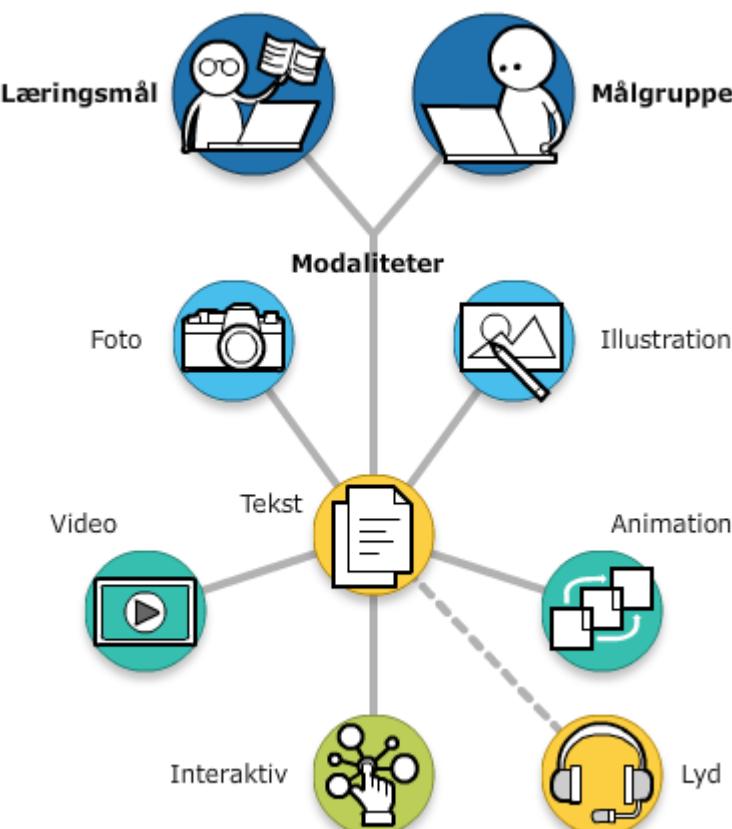
- Hvem er jeg?
- Modaliteter
- Visualiseringsdesign
- Praktisk eksempel





Modaliteter

- 5 modaliteter
- Opsætning af tekst
- Overvejelser



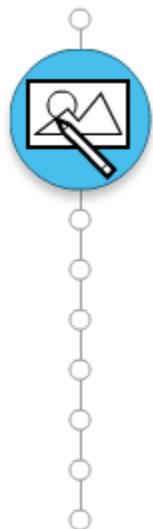
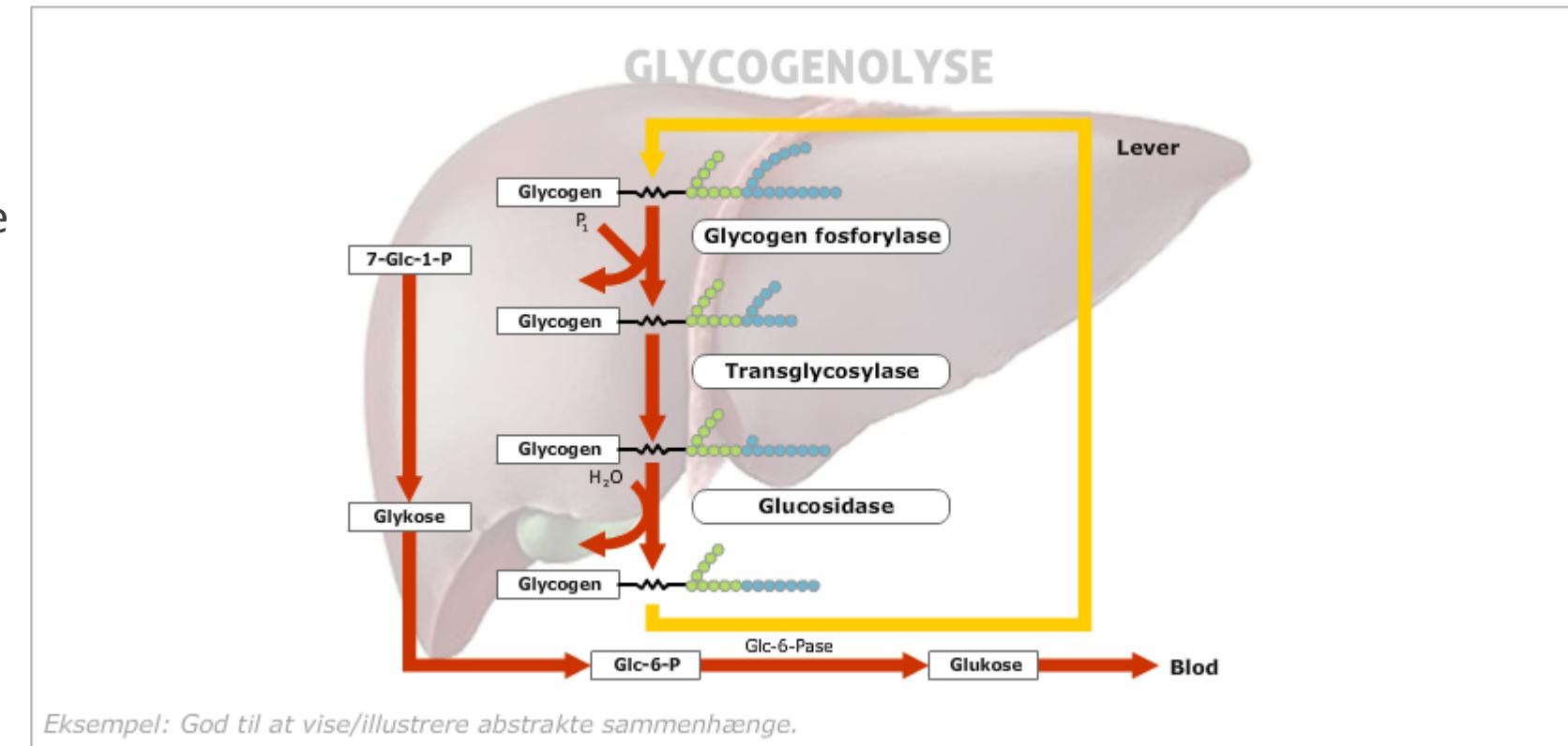


Illustration – abstrakte motiver

- Definition: "flad grafik"
- Forenkle, anskueliggøre
- Abstrakte sammenhænge



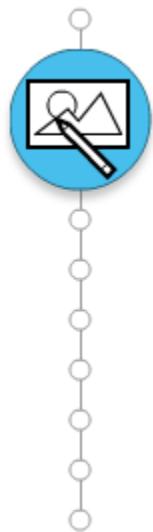
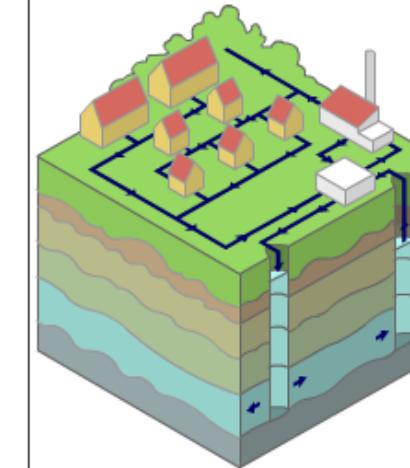


Illustration – meget info

- Kan indeholde meget info
- Reducere detaljegrad
- Motiver, svære på foto

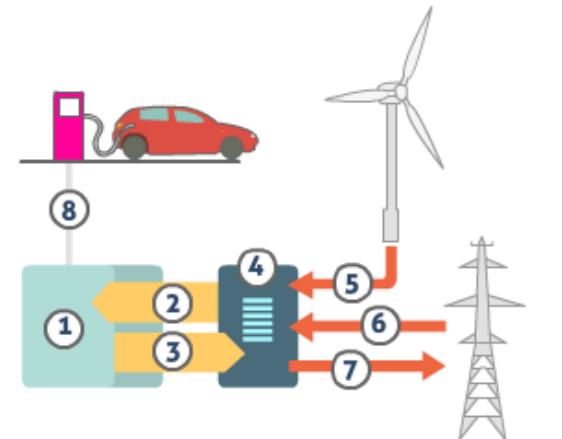
Geotermi

Ved geotermi kan man udnytte den varme, der findes i jordens indre.



Brintteknologi

1. Brint lager
2. Strøm producerer brint af vand
3. Brint producerer strøm og vand
4. Brændselcelle anlæg
5. Overskudsstrøm fra vindmøller kan gemmes som brint
6. Strøm fra brint kan sendes ud til el-nettet
7. Strøm fra el-nettet kan lagres som brint
8. Brint kan sendes via naturgasnettet til tankstationer



Eksempel: Motiver, som er svære at frembringe på foto.

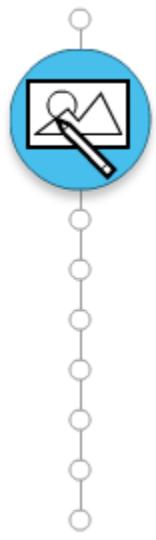
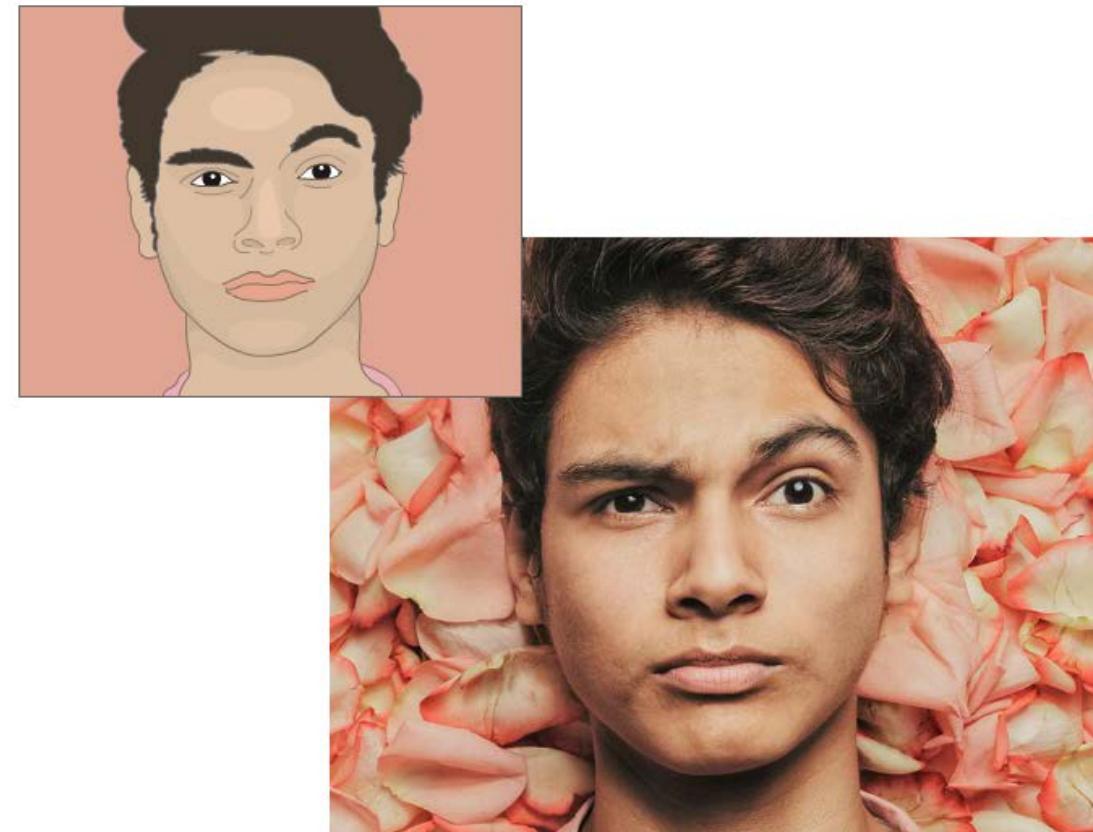


Illustration - ulemper

- Begrænset detaljegrad
- Svært at afkode følelser
- Illustration vs. Foto



Eksempel: Motiver, som er svære at frembringe på foto.

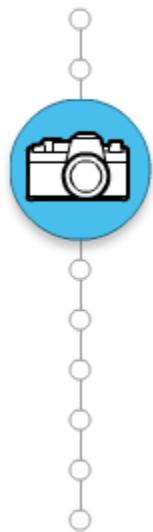


Foto - autentisk

- Dokumentarisk
- Autentisk/troværdig
- Virkelighedsnær



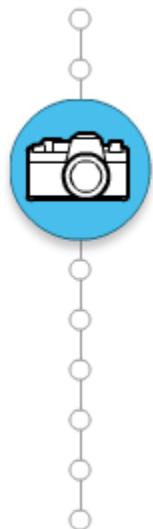


Foto - Fordeler

- Høj detaljegrad
- Nemt at afkode
- Troværdighed



Eksempel: Afkodning af social information.

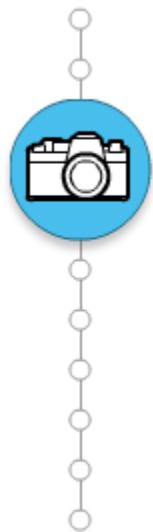


Foto – mange detaljer

- Svært tilpasseligt
- Detaljer & støj
- Begrænset motiv
- Udgiftstung



Eksempel: Rettelser i foto går på kompromis med autenticiteten.

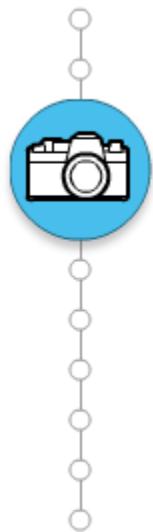


Foto & grafik

- Foto & illustration
- Fokus på læring





Video - dokumentarisk

- Dokumentarisk
- Autentisk/troværdig
- Instruktion/Case



Eksempel: Dokumentarisk og høj detaljegrad.

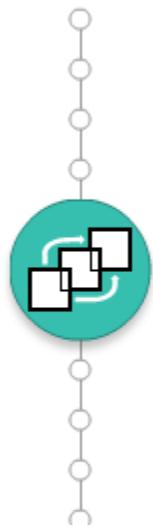


Video – høj detaljegrad

- Stor detaljegrad
- Video + grafik
- Støj vs. fokus
- Produktion

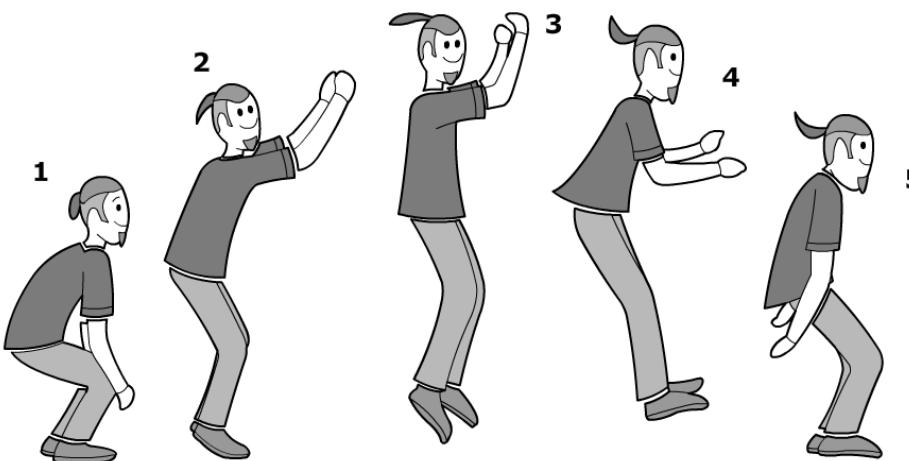


Eksempel: Mange detaljer, høj produktionstid.



Animation - abstraktion

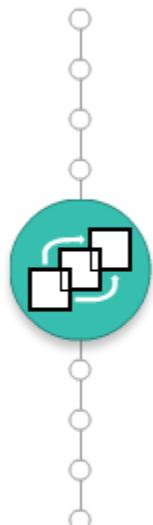
- Definition
- Abstrakte sammenhænge
- Svære motiver, Fokus



The diagram consists of two circular maps of Europe. The left map, titled 'Arbejdskraft' (labeled 'Virksomhed' at the bottom), shows three stylized figures and a Danish flag above a globe, with a 'SKAT' logo in the center. The right map, titled 'Virksomhed' (labeled 'Bank' at the bottom), shows a building and a Swiss flag above a globe, with a 'SKAT' logo in the center. A small button labeled 'næste ▶' is located at the bottom right of the maps.

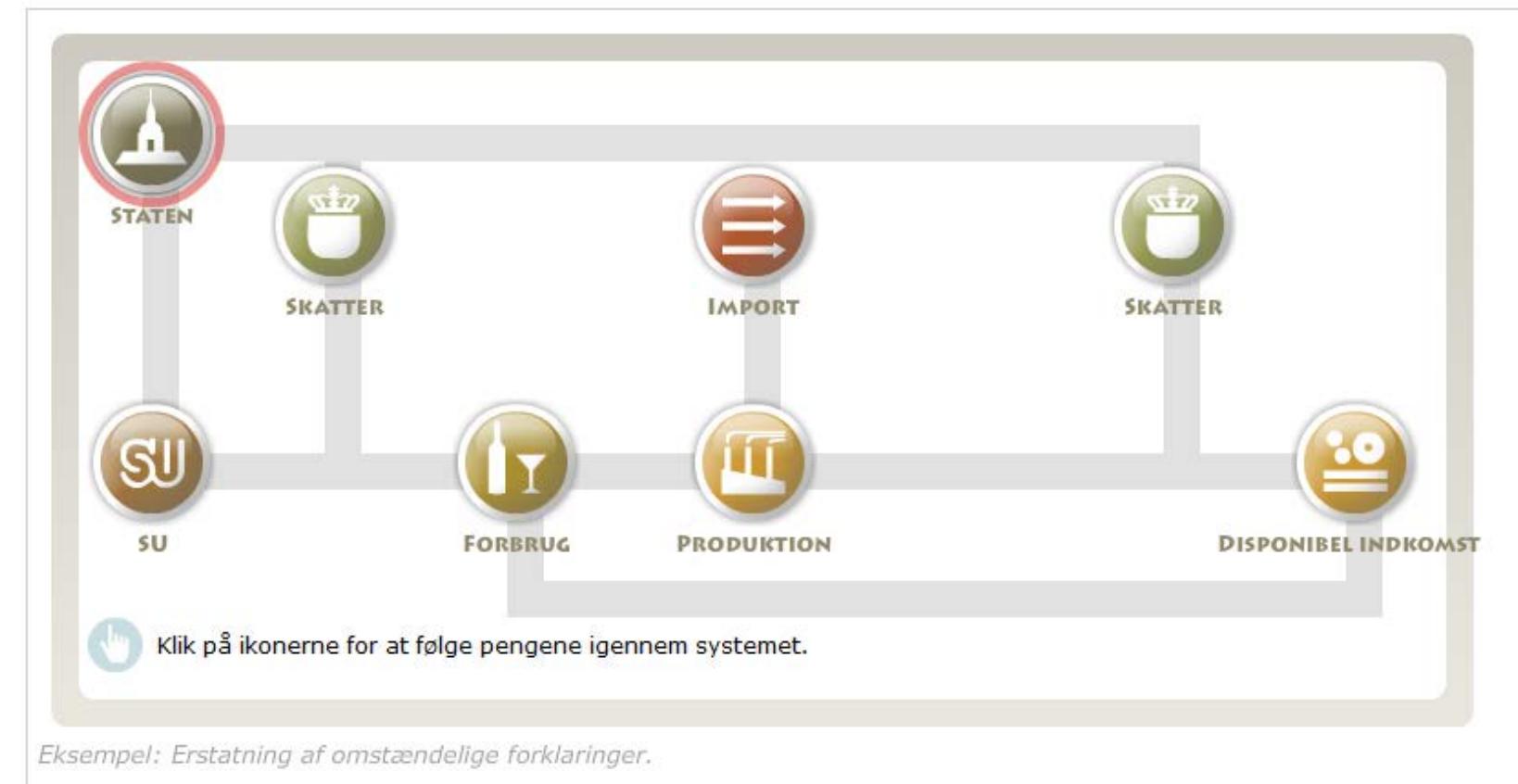
I globaliseringens tidsalder kan varer og mennesker bevæge sig hurtigt over landegrænserne.

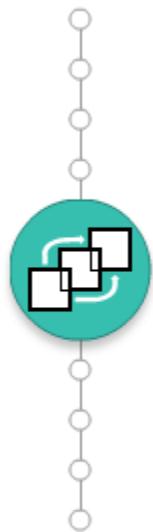
Eksempel: Sammenhænge og forløb over tid.



Animation – understøtter

- Understøtte
- Forenkle
- Animation vs. Video





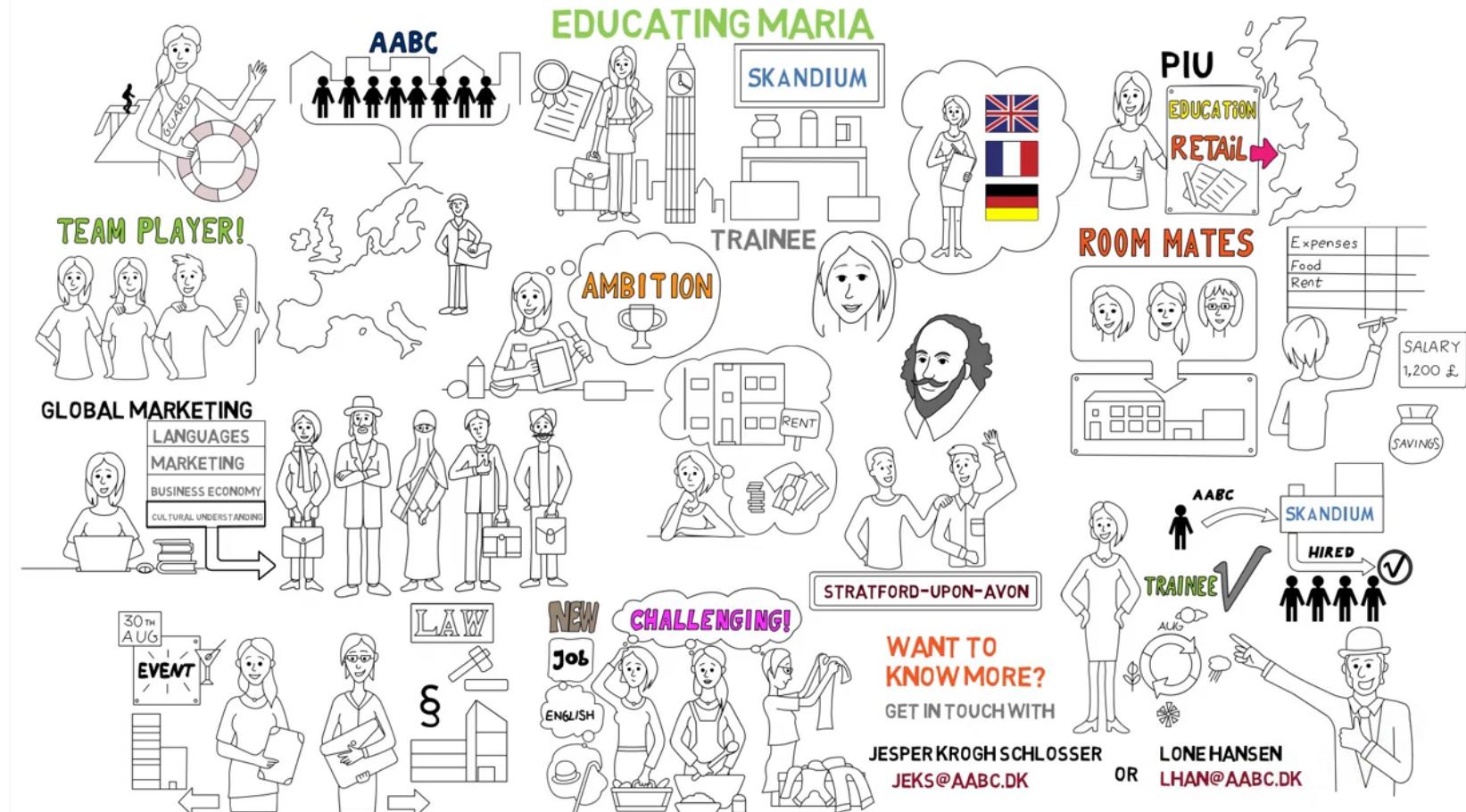
Animation - alternativ

- Serie grafik/tegneserie
- Fokus, ro
- Lav omkostning



Animation - scribble

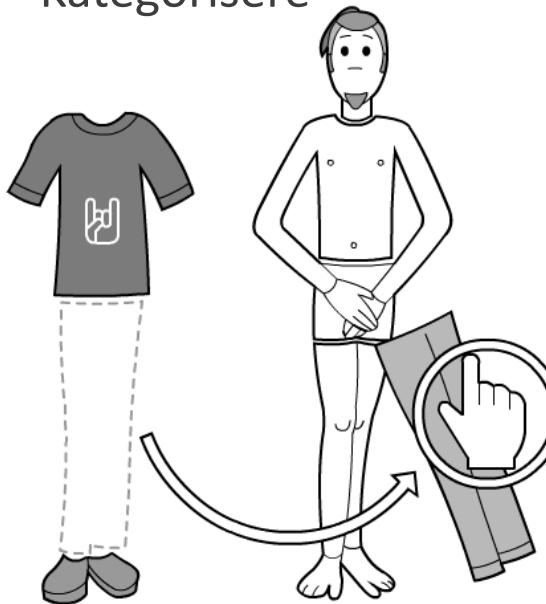
- Scribble
- Overskuelig, afkode
- Narrativt element
- Øger indlæring
- Svage læsere





Interaktivt medie – adskille info

- Definition
- Adskille information
- Kategorisere



Markedsafsæt	Indtægtsmodel	Salgsmetode
Producent eller primær serviceudbyder	Direkte salg af produkter og service	Fast pris
Mellemled	Abonnement	Aftalt/forhandlet pris
Markedsplads	Kommisionsbaseret salg	Auktion eller spot prissætning
Medieformidler	Reklameplads	Samlede produkt- eller servicepakker
	Publiceringsaftale	Loyalitetsbaserede priser eller kampagnebaseret salg

Eksempel: God til at håndtere store mængder af information.



Interaktivt medie – engagerende

- Engagerende
- Eksperimenter
- Find en balance

GDPR OPGAVE

Følsomme personoplysninger

Almindelige personoplysninger

Race	Løn	Religion
Etnicitet	Løntillæg	E-mail
Eksamens	Helbredsmæssige forhold	Politisk tilhørsforhold
Sygedage	Seksualitet	Adresse

Eksempel: Brugerinteraktion virker engagerende.

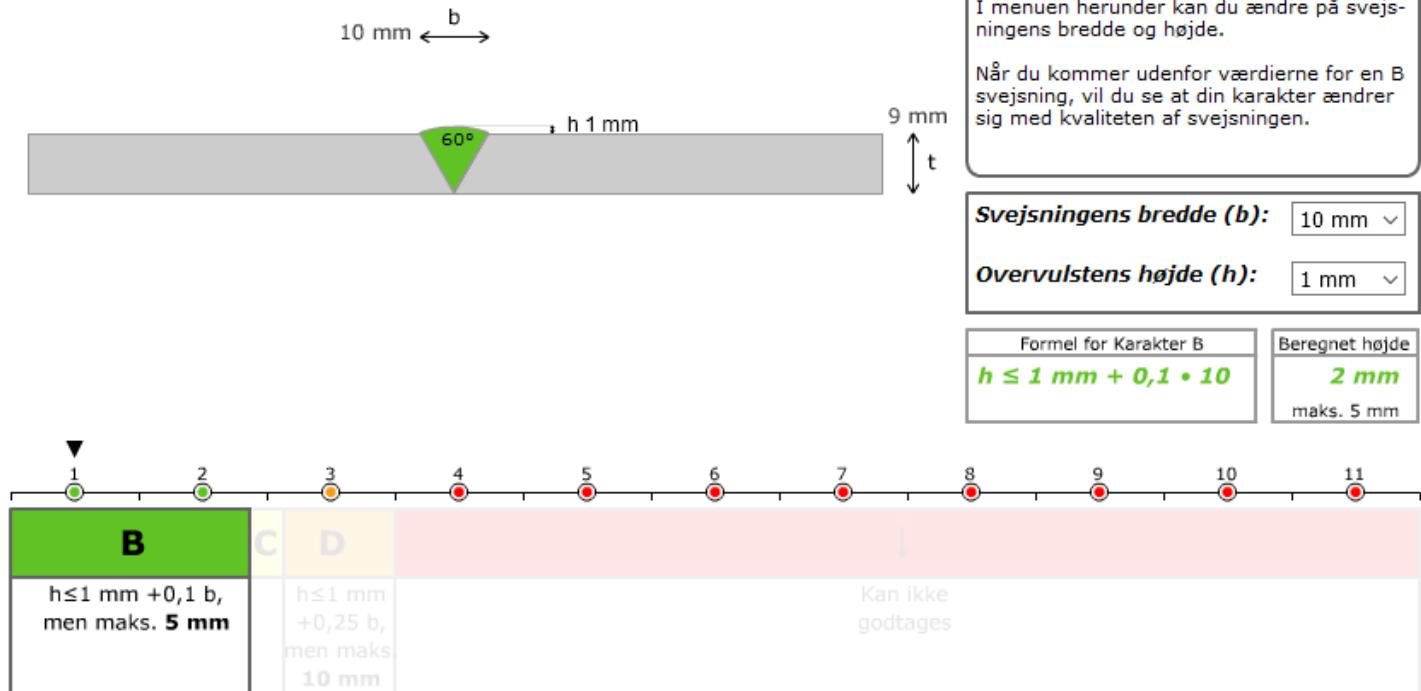
 Træk de rigtige begreber op i figuren.



Interaktivt medie - simulering

- Spilelementer
- Motiverende
- Omkostninger

Overvulst (Fejltype 1.9):

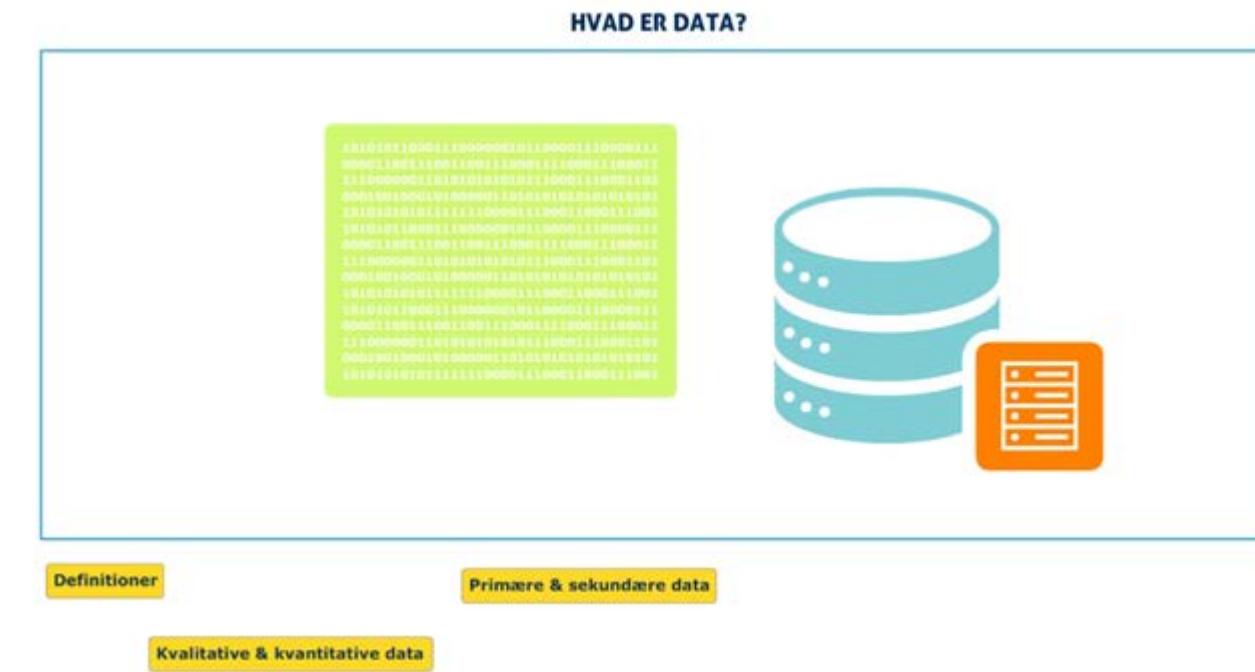


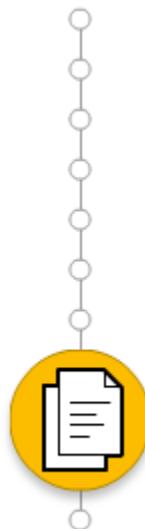
Eksempel: Simulering og mindre spilelementer.



Lyd & Speak

- Understøtte, svage læsere
- Minimer kognitiv belastning
- Tydeliggøre funktionalitet
- Lyd & Ressourcer





Tekst (i forbindelse med grafik)

- Tekst + grafik
- Læsbarhed
- Oplæsnings program
- Opsætning ([se mere her](#))



Overskrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Overskrift 2

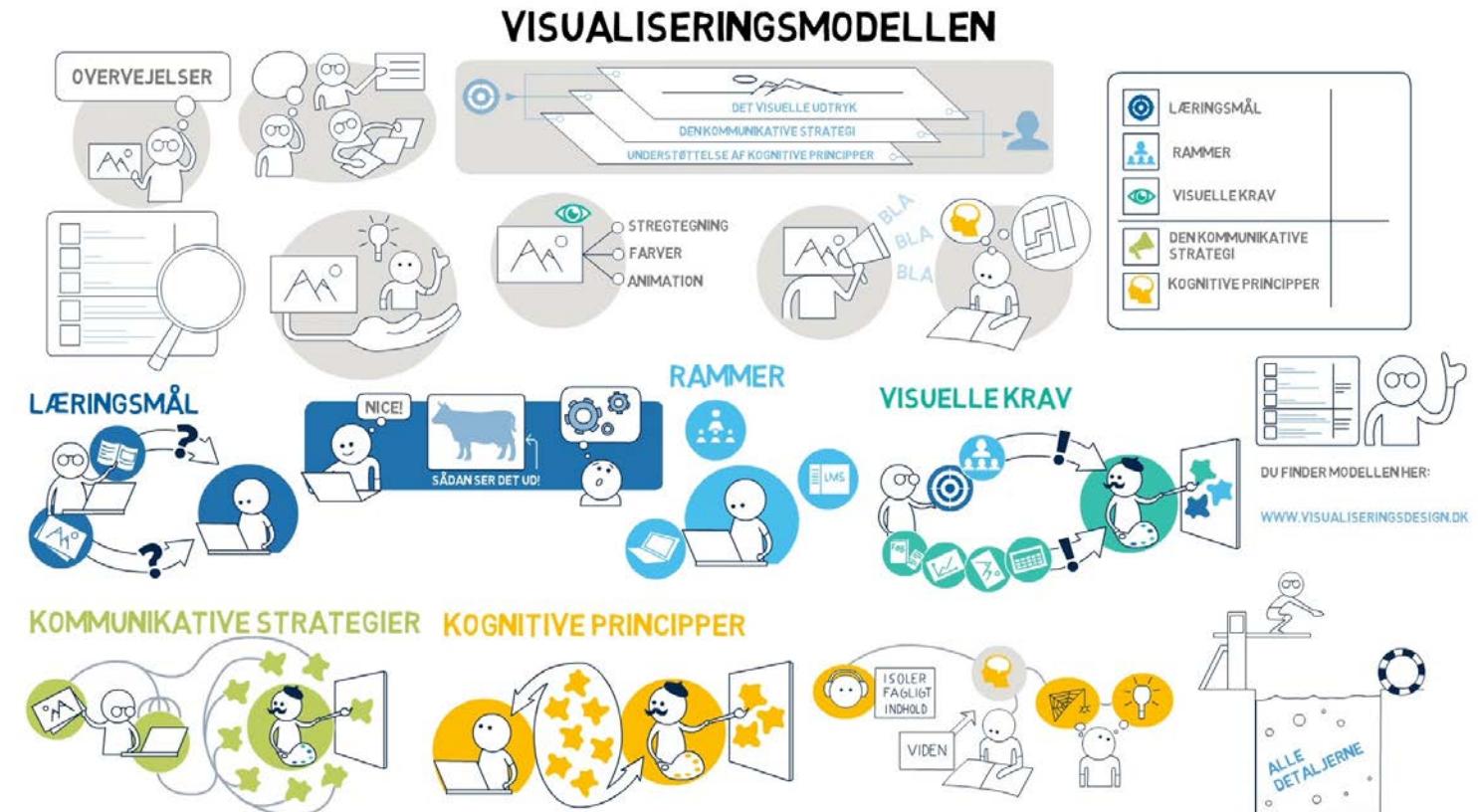
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Overskrift 3

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Visualiseringsdesign

- Visualiseringsmodel
- Læringsmål + Formål
- Visuelle strategier
- Kognitive principper

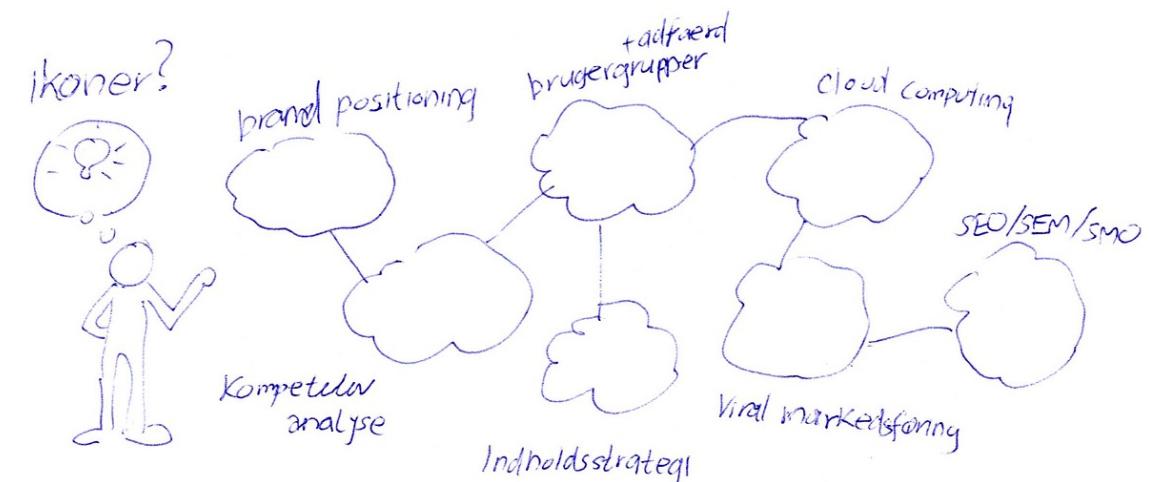


Læs mere: www.visualiseringsdesign.dk

Case 1: Digital strategi - skitse



- Læringsmål
- Formål
- Ikoner



Trin 1 - Læringsmål	Kommentarer og beskrivelser
Hvad skal den lærende lære her?	- Du kender markedsføringens rolle i forhold til virksomhedens digitale strategi.
Hvad er visualiseringens overordnede formål?	- Motivation - Viden

Case 1: Hvad blev det til?



- Farver/design
- Målgruppe
- Stil/udtryk



Trin 1 - Læringsmål	Kommentarer og beskrivelser
Hvad skal den lærende lære her?	- Du kender markedsføringens rolle i forhold til virksomhedens digitale strategi.
Hvad er visualiseringens overordnede formål?	- Motivation - Viden

Case 1: Digital salg - skitse



- Læringsmål
- Formål
- Ønske: oversigt + faneblade + bladre + links

Trin 1 - Læringsmål	Kommentarer og beskrivelser
Hvad skal den lærende lære her?	- Du kan nævne de forskellige afsætningskanaler i såvel fysiske som digitale forretninger, og du kan redegøre for de forskellige afsætningskanalers kundegrupper.
Hvad er visualiseringens overordnede formål?	- Viden



Case 1: Digital salg - Matrix



- Funktionalitet
- Ressourcer
- Kommentarer?

Trin 1 - Læringsmål	Kommentarer og beskrivelser
Hvad skal den lærende lære her?	- Du kan nævne de forskellige afsætningskanaler i såvel fysiske som digitale forretninger, og du kan redegøre for de forskellige afsætningskanalers kundegrupper.
Hvad er visualiseringens overordnede formål?	- Viden

Single channel	Multi channel	Cross channel	Omni channel
Kendetegn:			
Virksomheden sælger gennem én kanal, enten fysisk butik eller online.			
Afsætningskanaler:			
Salg fra en fysisk butik.			
Online salg gennem en webshop.			
Kundegrupper:			
<p><i>Fysisk butik</i></p> <p>B2B: Åbent for alle branchevirksomheder.</p>		<p><i>Online</i></p> <p>B2B: Åbent for alle, men køb gives udelukkende til de branchevirksomheder, der er samarbejdende kunder og medlemmer, som er oprettet med logins.</p>	
<p>B2C: Åbent for alle forbrugere, men typisk en lokal kundegruppe der handler der.</p>		<p>B2C: I principippet alle forbrugere samt kundeklub-medlemmer med egen profil.</p>	
Markedsføringskanaler:			
<p><i>Fysisk butik</i></p> <p>B2B: Butiksindretning, annoncer i fagblade, netværksmøder, relationsmarkedsføring, hjemmeside, e-mail, direct mail, sociale medier, sales promotion (erhvervsmesser), PR.</p>		<p><i>Online</i></p> <p>B2B: Hjemmeside, webshop, bannerreklamer, pop-ups, netværksmøder, annoncer i online fagmedier, relationsmarkedsføring, e-mail, direct mail, sociale medier, sales promotion (erhvervsmesser), PR, SEO, SEM.</p>	
<p>B2C: Butiksindretning, reklamer, sales promotion, PR.</p>		<p>B2C: Webshop, reklamer, bannerreklamer, pop-ups, sales promotion (typisk rabatkuponer og medlemsaktiviteter), PR, SEO, SEM.</p>	
Eksempel på virksomheder:			
<p><i>Fysisk butik</i></p> <p>B2B: Malerfirmaet Jeppesen</p>		<p><i>Online</i></p> <p>B2B: Autobutler.dk</p>	
<p>B2C: Paradis is</p>		<p>B2C: Cykelpartner.dk</p>	

RESSOURCE OVERSIGT

ILLUSTRATION

Stregtegning



Farve illustration



Graf/diagram



FOTO

Skærmbilleder



Dokumentar



Case/Fortælling



ANIMATION

Simpel animation



Kompleks animation



Scribble



VIDEO

Instruktionsvideo



Undervisningsvideo



Case/Fortælling



INTERAKTIV

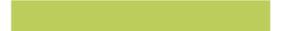
Simpel interaktiv



Kompleks interaktiv



Simulering



LYD

Interaktionslyde



Speak



Lyd-tema

